

Fréquentation

VITeff confirme ses objectifs

Et atteignant le seuil des 20.000 visiteurs, cette édition s'inscrit dans les objectifs fixés en terme de fréquentation. «Avec 20.000 visiteurs professionnels, le VITeff confirme bien la progression engagée depuis quelque temps» a souligné François Cravoisier, en dressant un tout premier bilan de cette édition. Pour le président de la CCI de Reims Epernay, organisatrice du salon, le caractère international du VITeff est désormais clairement établi, ainsi que son importance économique. De même, VITeff est plus que jamais un lieu de rencontres et d'échanges. «Nous avons eu 2700 participants aux conférences organisées par nos partenaires» a rappelé le président de la CCIRE. Pour la prochaine édition, François Cravoisier et Michel Boulonnais, président de la CCEPC vont s'attacher à trouver



des solutions pour que le Millésium puisse accueillir davantage d'exposants. Et au vu du succès rencontré cette année, ceux qui voudront exposer à l'occasion du VITeff 2009 seront sans doute encore plus nombreux.

••• VITeff 2009

Les dates de la prochaine édition ont déjà été fixées. Notez dans vos agendas les dates du 10^e VITeff : du 14 au 17 octobre

••• Côté coulisses

Plus de 100 personnes ont travaillé quotidiennement au bon fonctionnement du salon

Quelque 13.000 m² de moquettes ont été déroulées sous les pieds des visiteurs

Environ 4.000 flûtes à champagne ont été mises chaque jour à disposition des exposants

Quasiment 8 heures d'interviews et de reportages ont été tournés pendant le salon

Premier bilan

Paroles d'exposants

L'entreprise alsacienne SFT Manumat exposait ses lignes d'embouteillage au salon VITeff pour la première fois. «Il existe une réelle convivialité tant avec les visiteurs qu'avec les autres exposants» reconnaît Thierry Diringer, responsable

commercial France. «Nous voulions prouver par notre présence que nous nous intéressons beaucoup au vignoble champenois. Et nous n'avons pas été déçus parce que nous avons établi des contacts intéressants à l'occasion de notre présence sur le salon» ajoute Thierry Diringer. SFT Manumat avait même installé une ligne d'embouteillage en fonctionnement sur son stand. «Avec des bouteilles d'eau pour éviter de générer trop de bruit pour nos voisins» explique-il. VITeff oblige, il s'agissait bien sûr d'eau... effervescente ! «C'est évident que la bonne conjoncture que connaît la filière du champagne a été propice à un bon climat d'affaires sur le salon», reconnaît-on sur le stand d'Embal



Vit. L'entreprise rémoise qui participe régulièrement au VITeff saisit l'occasion pour renforcer les liens avec sa clientèle régionale dans un cadre convivial. «Sur un tel salon, il est important également d'afficher sa visibilité. C'était important cette année d'autant que nous avons remarqué une forte présence de représentants de grandes maisons de champagne parmi les visiteurs» conclut-on encore.



Visite guidée

Mais pourquoi viennent-ils au VITeff ?

Ulrico Priore a fait le voyage depuis le talon de la "botte" italienne jusqu'à Epernay pour visiter le VITeff. « Nous produisons depuis quelques années du spumante méthode classique dans la région des Pouilles. Pour nous, le VITeff est très intéressant parce que c'est le seul salon consacré aux vins effervescents, où il est possible de trouver des équipements spécifiques » explique Ulrico Priore (ci-dessous) qui est l'un des

bombino blanc et de la méthode champenoise. Aujourd'hui, D'Arapi est classé parmi les meilleurs spumanti italiens » poursuit le visiteur italien.

Le VITeff est donc une belle vitrine d'un savoir-faire champenois inspirant des producteurs de grands vins effervescents dans le monde entier.

« Et c'est aussi une belle vitrine pour tous les viticulteurs champenois » ajoute

pas et qui peuvent m'intéresser » poursuit le vigneron aubois. Renforcer les liens et établir de nouveaux contacts, un constat établi également côté exposants. « Nos clients sont venus nous voir sur le stand. Nous avons fait beaucoup de relationnel, mais aussi noué de nouveaux contacts intéressants tant en France qu'à l'étranger » indique Mathias Melan-Moutet (ci-dessous). Impossible



Dominique Laurenti (ci-dessus). Producteur de champagne aux Riceys, il a découvert le salon à l'occasion de cette édition. « On m'en avait beaucoup parlé et j'ai eu envie de venir voir par moi-même. Bien sûr, on est en pays de connaissances, ce qui donne une atmosphère conviviale. Mais c'est aussi l'occasion de découvrir des produits et des entreprises que je ne connaissais



trois créateurs du spumante D'Arapi. Une marque en plein essor alors que cette région du sud de l'Italie était jusqu'ici connue uniquement pour sa production de vins de table. « Nous avons utilisé une variété locale le

d'ailleurs de rater les imposantes flûtes remplies de capsules et de bouchon, des produits distribués par le Comptoir Commercial Champenois. Des visiteurs de pays d'Europe Centrale ont fait halte sur le stand, imités en cela par des Italiens ou encore des Américains.



Coup de coeur

Innovation Vitarea mise sur le SMS

Pouvoir être prévenu par SMS sur les délais de

réentrée après l'application d'un traitement est désormais possible. SMS Préco est le nom de cet astucieux outil de prévention sanitaire développé par Vitarea à l'usage de tous ceux qui interviennent dans les vignes. L'entreprise étoffe ainsi la palette des outils qu'elle propose et qui vont depuis la gestion parcellaire sur base cartographique jusqu'à la démarche commerciale ou encore le suivi de la cuverie. Vitarea a obtenu un Prix à l'innovation pour le SMS Préco dans la catégorie viticulture.



Coup de coeur

Innovation Les antioxydants de Fertil'France

En catégorie recherche agricole, un Prix a été décerné à Fertil'France, une société du groupe Frayssinet, qui a développé une gamme d'antioxydants naturels pour une application foliaire. Antys est à la fois le nom de cette gamme ainsi que de la molécule qui est un agent antioxydant

naturel améliorant la résistance des cultures en situation de stress. Une molécule qui possède aussi l'avantage de ne présenter aucun risque de pollution ou d'intoxication. Dans la région, la gamme Antys est distribuée par Appro-Champagne.

