

# Filière vitivinicole

## FOURNISSEURS VINSEO

# Une synergie de compétences et d'innovation

*Vinseo est une association regroupant des fournisseurs de la filière vitivinicole en Languedoc-Roussillon. Née d'un besoin des professionnels, elle a pour ambition d'aider les viticulteurs à s'adapter aux évolutions du marché.*

Pour la première fois en France, un réseau fédère les fournisseurs de la filière vitivinicole en une synergie de compétences et d'innovation. Cette démarche novatrice est née d'un besoin fort de la profession. En 2006, le conseil régional du Languedoc-Roussillon et la Drire ont commandé une étude globale sur la filière vitivinicole dans la région. Dans ce cadre, ils ont invité plusieurs dirigeants d'entreprises à exprimer leur point de vue sur l'impact de la consommation du vin auprès des autres acteurs de la filière, à savoir les fournisseurs. Les observations faites dans le cadre de cette étude ont notamment mis en avant le manque d'échanges entre les fournisseurs de la filière (équipementiers, distributeurs, agrofournisseurs, prestataires de services...) pour débattre de l'évolution de leurs métiers. Les fournisseurs de la filière vitivinicole représentent un poids économique et un gisement d'emploi important en Languedoc-Roussillon, mais la diversité des activités des intervenants n'avait pas permis de les rassembler pour dégager des actions communes. Ce constat est à l'origine de la constitution de Vinseo.

### Un lieu d'échanges et d'émulation

« L'idée n'était pas de créer un « club » privé mais plutôt un lieu d'échanges et d'émulation, précise Olivier Zébic, vice-président de Vinseo. Nous voulions mobiliser tous les acteurs du Languedoc-Roussillon



Pierre Bastide d'Izard, Alexandre Durand et Olivier Zébic, membres de Vinseo ont voulu créer « un lieu d'échanges et d'émulation »

pour accélérer l'adaptation de la filière vitivinicole aux avantages et aux contraintes de la mondialisation. Car nous restons persuadés que les fournisseurs de la filière vitivinicole constituent une source essentielle pour l'innovation. » Soutenue par la Région et la Drire, l'association Vinseo (loi 1901 à gouvernance régionale) voit le jour en juillet 2007 avec 8 membres. Aujourd'hui, ils sont 40 adhérents. Ces entreprises interviennent à tous les niveaux de l'élaboration du vin, de la plantation à la mise en bouteilles. Certaines sont des filiales de groupes internationaux, d'autres sont des entreprises familiales nées en Languedoc-Roussillon. Outre le développement de l'association, la communication interne et externe, Vinseo se fixe avant tout comme mission essentielle d'analyser les besoins actuels des clients de la filière et de prévoir les besoins futurs. Pour cela, l'association met en place des études de marché et des prospections pour anticiper l'évolution des marchés et préparer des offres qui feront la différence demain.

### Aider les viticulteurs à s'adapter

« L'étude du conseil régional et de la Drire avait également mis en avant l'évolution de la consumma-

tion de vin, explique Olivier Zébic. Le consommateur a changé et il recherche de nouveaux styles de vins. Notre question principale est de savoir si l'offre du Languedoc-Roussillon répond à ses attentes et comment nous, fournisseurs, pouvons aider les producteurs à s'adapter à ses changements. Il faut être capable de leur proposer des produits et des services qui leur correspondent. Nous sommes plus qu'attentifs à leur réussite et à la pérennité de leur métier. Il en va également de notre intérêt. » En effet, l'essentiel de l'activité de la plupart des fournisseurs et des prestataires est lié à la viticulture. D'où la priorité de travailler sur un ensemble de services permettant un réel dégageant de valeur aux producteurs. C'est pourquoi Vinseo cherchera à accélérer les transferts d'innovation auprès de ses membres pour en faire bénéficier les producteurs plus rapidement. De leur côté, les viticulteurs pourront s'adresser à Vinseo pour faire remonter des attentes plus globales. L'association espère bien élargir son nombre d'adhérents pour être représentatif de l'ensemble des fournisseurs de la filière en Languedoc Roussillon.

AUDE BRESSOLIER

### Les chiffres clés

## VINSEO : UN POIDS ÉCONOMIQUE NON NÉGLIGEABLE.

- Création en juillet 2007
- 40 membres représentant tous les secteurs d'activités (industriels, distributeurs, prestataires de services...).
- Ces 40 entreprises représentent un chiffre d'affaires global de 300 millions d'euros et 1 350 emplois.