



Goupil perfectionne le véhicule électrique



Après le succès du G3-1 qui a convaincu près de 400 clients en France et en Europe, Goupil lance le G3-2, version plus rapide et plus performante de son produit phare 100 % élec-

trique. Ce nouveau modèle reprend les atouts qui ont fait le succès du G3, maniabilité et robustesse (jusqu'à 700 kg de charge utile), modularité (une vingtaine d'options disponibles, plateau basculant, benne, fourgon, isotherme, arrosage électrique..) et fiabilité (jusqu'à 100 km d'autonomie). De nombreuses innovations rendent le G3-2 plus confortable et ergonomique (nouveaux sièges confort, nouveau tableau de bord..). Grâce au nouveau moteur asynchrone, le nouveau Goupil est plus performant (40 km / h), plus fiable et plus économe.

Frayssinet sur le web



Leader des fertilisants organiques, le groupe Frayssinet est désormais en ligne avec le site du groupe et ceux de Phalippou Frayssinet, Fertil France et Vert & Vert, 3 de ses filiales. Ces 4 sites web, conçus en 3 langues, ont pour objectif de rendre plus visible le groupe, sa structure globale et ses valeurs communes, de valoriser ses filiales, d'amplifier le développement du groupe au niveau national et international, de favoriser les échanges avec ses clients et de renforcer la communication ainsi que le travail collaboratif au sein du groupe. Les sites du Groupe Frayssinet sont d'ores et déjà en ligne.

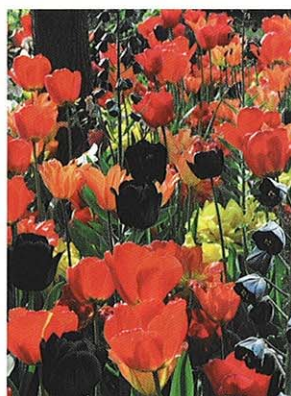
www.groupe-frayssinet.eu

Un aérodécapage® 100% écologique !

Aéro Concept Service propose un nouveau concept de décapage et nettoyage de sols, façades, objets, véhicules ou meubles, entièrement écologique. Cette société propose ainsi une prestation ou du matériel de nettoyage permettant des décapages anti-tags et anti-graffitis sur mobilier urbain, des décapages des pierres, sols et murs pour les façades et monuments ou encore des décapages et rénovation de boiseries. Des devis sur photos et des solutions sont aussi proposés.

www.aeroconcepts-service.com

Catalogue Automne 2009 de Verver Export



Le tout nouveau catalogue Automne 2009 de Verver Export vient de sortir. Placé sous le signe du thème 'Natural Urban', il présente les nouvelles variétés de bulbes à fleurs Verver pour les espaces verts urbains. Verver veut ainsi mettre l'accent sur le rôle de la nature dans la ville pour des raisons écologiques mais aussi pour ses magnifiques résultats esthétiques. 47 nouvelles variétés ainsi qu'un grand nombre de mélanges sont présentés à cette occasion.

www.ververexport.nl

Partenariat Béal-Wiedenmann



La compagnie Béal, leader sur le marché français de la distribution de matériels d'entretien et de création d'espaces verts, a choisi un partenariat avec Wiedenmann, leader de l'accessoire professionnel dans le

domaine des espaces verts, afin d'élargir sa gamme d'accessoires adaptables sur Tracteurs et Tondeuses frontales. Béal a retenu 8 produits dédiés à l'entretien des espaces verts et terrains synthétiques, dont 4 dans la gamme Terra et 4 autres destinés à l'embellissement des espaces verts naturels. Tous ces produits seront commercialisés par une sélection de revendeurs du Réseau pro ISEKI sous les couleurs ISEKI et sous la marque WIEDENMANN.

info@yvanbeal.fr