



PHOTO ADC

On fait de l'écologie active : on ne parle pas, on fait

de se voir accorder des rendez-vous. Le cadre du golf, et le fait de se retrouver sur la durée, le temps d'un parcours de dix-huit trous permet de créer de vrais liens, de casser les barrières. Pas seulement pour les golfeurs qui participeront au tournoi, mais aussi grâce à l'ambiance du village partenaire.

Quelles sont les nouveautés de cette treizième édition ?

Tout d'abord, ce trophée va officiellement s'ouvrir dès le jeudi 24 avec la journée CGPME-JDA Dijon Basket-CCI, trois des plus importants intervenants économiques de notre département, et qui vont se retrouver autour d'une compétition amicale où leurs membres défendront les couleurs de ces structures. Une compétition qui a vocation à s'inscrire dans le temps avec une coupe tournante.

Autre nouveauté, vous semblez aussi vous tourner vers la mode écolo ?

Mais c'est bien plus qu'une mode pour nous ! Nous voulons montrer que le golf, et en particulier le nôtre, est sensible aux problématiques du développement durable. C'est d'ailleurs le thème du trophée cette année.

Quand je pense qu'on s'est fait taxer de pollueurs par la méconnaissance de

nombreuses personnes de notre travail de fond... En fait, notre défaut c'est qu'on fait de l'écologie active, on ne parle pas, on fait. Sur le plan environnemental, on avait le savoir-faire depuis des années, mais il nous faut passer au faire-savoir.

De quelle manière ?

Nous allons signer sur le trophée la charte Authentis avec le groupe Naturalis, qui est une filiale de Dijon Céréales, et qui nous fournit tous les apports nutritifs pour les espaces verts. Cette convention certifie que l'on va être en fertilisation 100% bio, avec une traçabilité de tous les produits.

Nous sommes le deuxième golf de France, après celui d'Évian, à avoir une gestion raisonnée de notre entretien en terme d'approvisionnement en eau.

Mais l'idée est que cela ne s'arrête pas là, car ce n'est pas un simple coup médiatique que nous souhaitons. Nous sommes en effet rentrés dans l'univers Opus Golf, qui réunit trente sites en France, et qui est un label de qualité d'entretien et de tonte. Nous voulons devenir le fer de lance afin que tous les golfs de ce label si exigeant travaillent comme nous, avec une fertilisation bio ■