

# objectifNEWS

2,90 €

N°13 - JAN - FEV 2011  
BIMESTRIEL

TOUTE L'ÉCONOMIE DE MIDI-PYRÉNÉES



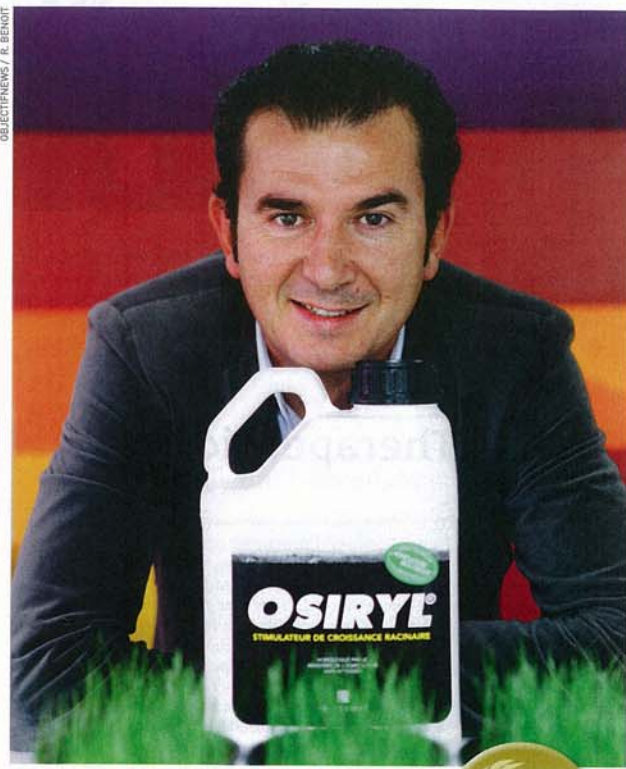
## PATRONS & ENTREPRISES LES CHAMPIONS DE MIDI-PYRÉNÉES

Qui sont les patrons et les entreprises qui font la réussite de Midi-Pyrénées ? Quels sont leurs marchés, leurs innovations et leurs stratégies ? Plus de 30 entreprises des huit départements passées au crible.



### Les Grands Prix de l'Économie 2010 Entreprise familiale

OBJECTIFNEWS / R. BENOIT



Thierry Frayssinet, directeur général du groupe Frayssinet



## Groupe Frayssinet

### La main verte

Créé en 1870 dans le Tarn, cette entreprise familiale innovante table sur ses engrais bio pour augmenter son chiffre d'affaires de 25 % en cinq ans.

**T**hierry Frayssinet est jeune mais il dirige une très ancienne entreprise. Aujourd'hui spécialisée dans la production d'engrais biologique, elle a été fondée en 1870 dans le Tarn. A l'époque, Mazamet était le premier centre de délainage. Elie Phalippou décide de récupérer les résidus issus de cette activité, de les recycler et d'en faire de l'engrais. L'entreprise Phalippou Frères est reprise par son fils puis par son arrière-petit-fils, Clément Phalippou, qui en 1964 propose à sa nièce de reprendre

### Produire des engrais bio

la suite avec son mari. C'est au début des années 80 que la quatrième génération, les deux fils Luc et Thierry Frayssinet, entrent dans l'entreprise. Ils co-dirigent actuellement la SAS à Rouairoux (81). Au fil des époques, des découvertes et des innovations, la production de l'entreprise a évolué. Dans les années 80, Luc et Thierry Frayssinet sont les premiers à lancer des engrais en granulés et depuis dix ans, le groupe oriente ses recherches vers la production d'engrais biologiques. Thierry Frayssinet admet que les producteurs d'engrais chimiques détiennent toujours une très grosse part du marché (12 millions de tonnes d'engrais chimiques utilisés en France en un an contre 400 000 tonnes d'engrais organiques), mais il prédit « un réel virage vers l'engrais biologique. »

Thierry Frayssinet vise une augmentation de 25 % de son CA dans les cinq ans à venir. Une vision très optimiste malgré un marché en difficulté. L'entreprise mise notamment sur son engrais liquide biologique pour atteindre ses objectifs. Dans les jardineries, l'engouement des particuliers pour les produits bio est réel et Frayssinet en est le premier fournisseur avec la marque Solabiol. Désormais, la clientèle se divise en trois catégories : les agriculteurs, les industriels fournisseurs de la grande distribution jardinerie, et les espaces verts, terrains de sport, jardins et parcs publics. 80 % des golfs en France utilisent la fertilisation organique Frayssinet pour leur terrain. Depuis un an, la pelouse du stadium à Toulouse est traitée avec ces produits... ■

WWW.GROUPE-FRAYSSINET.FR