



# FRAYSSINET



Thierry și Luc Frayssinet,  
Director General și Președinte  
Director General



*„Noi nu facem compromisuri cu etica. Nimic nu este mai important pentru noi decât încrederea voastră și apărarea valorilor noastre prin meseria pe care o exercităm. Noi ne angajăm numele și reputația.”*

- N° 1 francez în fertilizarea organică.
- N° 1 în agricultura biologică, de peste 40 de ani.
- Firmă certificată sub Sistemul de Management al Calității ISO 9001 de către AFAQ-AFNOR.
- Centru de Cercetare cu laborator inclus.
- Utilaj de producție unic în Europa, 20.000 de tone în compostare.
- Control activ.
- Trasabilitate prin identificarea loturilor și eșantionare.
- Expert în programe de mediu adaptate.
- Mărci de referință pentru piețele naționale și internaționale: Frayssinet, Vert&Vert, Orgranica, Poussines, Organic Nature, Fertil'France, Végéthumus, Orga 3, Ever, Végévert, Bioca, Osiryl, Antys.

## Din 2011, și în România:

# N°1 francez în nutriția solurilor și stimularea naturală a plantelor

■ Alexandru STOICA

Creată în secolul al XIX – lea (1870) de către frații Phalippou, firma Phalippou-Frayssinet, devenită ulterior FRAYSSINET, este condusă la ora actuală condusă de Luc și Thierry Frayssinet. Ei sunt a cincea generație a familiei care și-a asumat continuu angajamente și a afirmat valori în domeniul îngrișămintelor organice.

În prezent, firma FRAYSSINET a ajuns în topul producătorilor de îngrișămintă organice pentru că a știut întotdeauna să evolueze și să se adapteze cererii. A ajuns și se menține pe această

poziție pentru că își asumă cu responsabilitate rolul de lider. Astfel, «hrănirea pământului, a plantelor și protecția acestora» au fost mereu în centrul istoriei familiei, încă de la primele generații.

Situată în sudul Franței, compania FRAYSSINET este specializată în domeniul fertilizării organice și a nutriției vegetale. Este certificată ISO 9001 și este



**«să hrănească solul,  
planta și să le protejeze»**

prevăzută cu echipamente de producție moderne și performante. Devenită lider european, FRAYSSINET își orientează în prezent strategia de marketing către dezvoltarea exportului.

Produsele societății se adresează profesioniștilor din agricultură și specialiștilor în spații verzi, din Franța și din străinătate. Pe o piață agricolă care rămâne vastă, FRAYSSINET dezvoltă o gamă de produse destinate îmbunătățirii calității solurilor și propune un program de nutriție a vegetalelor care îmbină

ELABORER

NOURRIR

EVOLUER

performanțele tehnice, economice și de mediu. De asemenea, pe piața în plină dezvoltare a spațiilor verzi, FRAYSSINET oferă soluții ambițioase, axate pe dezvoltarea durabilă, și comunităților unde există terenuri de sport, în general, sau de golf, în particular.

## Inovația, elementul capital în evoluția firmei

Centrul de Cercetare al societății dezvoltă parteneriate cu instituții agronomice de prestigiu, cum sunt Cirad, sau INRA. Aceste colaborări științifice îi permit să caracterizeze eficiența și caracterul nevătămător al ansamblului de materii prime și de produse finite. Laureat al premiului «Europa se angajează» cu proiectul PROTECT, în septembrie 2010, acest concept inovator se bazează pe luarea în considerare a plantelor vegetale din mediul înconjurător: acesta îmbină îmbunătățirea biologică a solurilor, stimularea rizosferiei și prevenirea stresului oxidativ la aparatul aerian al plantelor cultivate. Laboratorul intern validează selecția materiilor prime, gestionarea producției și identificarea ulterioară, în timp, a produselor.

**«a răspunde tuturor așteptărilor în ceea ce privește inovația și calitatea»**

Maurice Viel, Directorul Centrului de Cercetare „Clément Phalippou”, doctor în agronomie, specialist în compostare și fertilizare, afirmă: „Centrul de Cercetare „Clément Phalippou” funcționează la ora actuală cu o echipă cu competențe foarte diversificate pentru a răspunde tuturor așteptărilor în ceea ce privește inovația și



calitatea. Eforturile R&D FRAYSSINET se axează pe punerea la punct a produselor și a programelor de fertilizare cu beneficii denumite funcționale, adică

acționând asupra funcțiilor esențiale ale solului și a plantei astfel încât să le mențină la potențialul lor maxim, într-o logică de producție și prevenire.”

**[www.groupe-frayssinet.com](http://www.groupe-frayssinet.com)**

**FRAYSSINET / 81240 ROUAIROUX / FRANCE / +33 (0)5 63 98 42 08  
Contact: Alexandru Stoica, 0040 78 66 14 551 / stoicaal@hotmail.fr**