

l'essentiel

des fournisseurs

CÉRIENCE ET FRAYSSINET

Un partenariat stratégique sur les biostimulants en application aux semences

Cérence et Frayssinet annoncent un partenariat stratégique pour la mise en marché des biostimulants en techno-semences sur les marchés des grandes cultures. Frayssinet confie désormais la mise en marché de l'Insemo à Cérence pour développer cette solution en application aux semences. Le marché des biostimulants affiche un taux de croissance dynamique de 12 % à l'échelle européenne, pour un chiffre d'affaires atteignant le milliard d'euros et 300 millions d'euros en France. Les entreprises Cérence et Frayssinet sont convaincues que « les techno-semences constitueront une voie majeure du développement de ce segment sur ce marché des grandes cultures ». « L'ouverture du marché de la biostimulation en application sur semences est importante pour une entreprise comme Cérence qui maîtrise une grande diversité d'espèces, en commercialisation directe et en prestation de service pour les semenciers », indique l'entreprise. La première étape concernera les semences de maïs.